



L'excellence est notre nature



RAPPORT DE DURABILITE 2025





A PROPOS **DU RAPPORT**

Ce rapport est la publication officielle des réalisations et des performances extra-financières des Domaines Agricoles en 2025, des performances de sa démarche RSE et de sa contribution au développement durable pour la même période. Ce rapport a été établi conformément aux normes GRI suivant une option de conformité limitée.

Il couvre l'ensemble des activités et entités du Groupe pour la période du 1er octobre 2024 au 30 Septembre 2025, correspondant au début et à la fin de la campagne agricole. Le cycle de déclaration est annuel. La prochaine publication sera communiquée en 2026 et couvrira les réalisations et les performances ESG du Groupe sur la campagne agricole 2025-2026.

Ce rapport a été soutenu par un cabinet d'assistance technique en développement durable, qui a fourni la méthodologie de l'analyse de matérialité présentée à l'annexe de ce rapport. Toutes nos publications sont disponibles sur notre site internet : www.lesdomainesagricoles.com

Les Domaines Agricoles sont à votre disposition pour vous fournir toute autre information sur sa démarche RSE et sa contribution au développement durable. A cet effet, nous mettons à disposition une adresse e-mail dédiée à nos parties prenantes que nous encourageons à faire part de leurs attentes et préoccupations : sustainability@domaines.co.ma

SOMMAIRE

03 A propos du rapport	42 Notre Responsabilité Environnementale
05 Mot du Directeur Général	55 Notre Responsabilité Sociale
06 Les Domaines Agricoles 65 ans d'histoire et d'excellence	61 Notre Responsabilité Economique
28 Notre démarche RSE au service de l'Agriculture Durable	65 Notre Responsabilité Sociétale
35 Notre Responsabilité Ethique	67 Index GRI





MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Chez Les Domaines Agricoles, notre ambition est de bâtir une entreprise d'excellence, alliant performance durable, innovation responsable et création de valeur partagée. Fidèles à notre conviction que l'excellence est notre nature, nous poursuivons une vision de long terme au service du développement agricole du Maroc et de ses territoires.

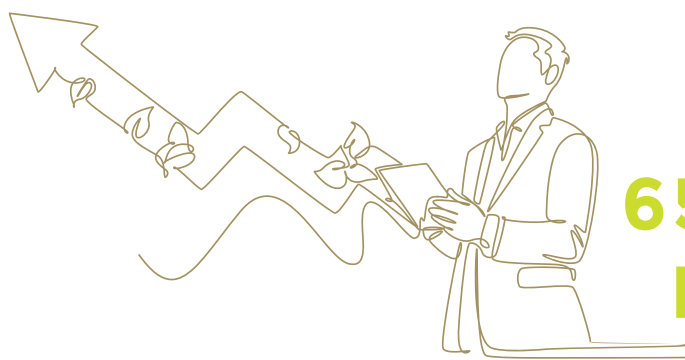
Depuis plus de soixante ans, notre raison d'être est de valoriser le savoir-faire agricole marocain tout en préservant les ressources naturelles. Cet engagement se traduit par des pratiques agricoles respectueuses des sols et de l'eau, le développement de l'agriculture raisonnée et biologique, ainsi que l'accompagnement des producteurs locaux. Nos actions visent à répondre aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques actuels, afin de préparer l'agriculture de demain.

Notre démarche de durabilité repose sur une intégration structurée des principes ESG. Sur le plan environnemental, nous œuvrons à la réduction de notre empreinte écologique à travers une gestion responsable de l'eau et des intrants, l'optimisation énergétique, le recours progressif aux énergies renouvelables et la valorisation des déchets. La protection de la biodiversité et la lutte contre le changement climatique constituent des priorités majeures.

Sur le plan social, l'humain est au cœur de notre modèle. Nous veillons à l'amélioration continue des conditions de travail, au développement des compétences et à la création d'emplois durables, contribuant ainsi au dynamisme des territoires ruraux.

Notre gouvernance s'appuie sur les valeurs d'excellence, de professionnalisme et de responsabilité sociale, garantes de transparence et de confiance avec l'ensemble de nos parties prenantes. Grâce à l'engagement de nos équipes et à l'innovation permanente, Les Domaines Agricoles affirment leur volonté d'être une référence en matière de développement durable, au bénéfice des générations présentes et futures.

M. Bouamar Bouamar
Directeur Général Les Domaines Agricoles



LES DOMAINES AGRICOLES **65 ANS D'HISTOIRE ET D'EXCELLENCE**

Créés en 1960, les Domaines Agricoles incarnent depuis plus de six décennies l'un des plus beaux succès de l'agriculture marocaine. Nés d'une vision audacieuse, celle de valoriser les richesses du terroir national et de promouvoir un modèle agricole durable, nous avons grandi en conjuguant tradition, innovation et respect de la nature.

Chaque jour, nos équipes œuvrent avec passion pour offrir aux consommateurs des produits authentiques, sains et traçables, cultivés dans le plus grand respect de la terre et de ceux qui la travaillent.

Notre force réside dans la diversité de nos filières : des agrumes gorgés de soleil, des fruits et légumes aux saveurs uniques, des grandes cultures nourrissant le pays, mais aussi une production laitière reconnue pour son goût et sa qualité.

Nous cultivons également des savoir-faire d'exception dans la pisciculture et l'apiculture, où la maîtrise des gestes ancestraux se marie à la rigueur des méthodes modernes. Nos pépinières et plantes aromatiques, soigneusement entretenues, et nos cosmétiques naturels issus de nos propres productions, témoignent de notre engagement pour une agriculture intégrée et responsable.

Au fil du temps, les Domaines Agricoles ont su préserver l'âme du terroir marocain tout en s'ouvrant aux exigences du monde moderne. Derrière chaque produit, il y a une histoire : celle d'une terre généreuse, de femmes et d'hommes dévoués, et d'un savoir-faire transmis avec fierté.

Bienvenue dans l'univers des Domaines Agricoles, où la nature, l'excellence et l'humain ne font qu'un.

Création
du groupe

1960

Création du
1er laboratoire
de culture in
vitro au Maroc

1984

Démarrage de
l'activité de
transformation
laitière

1986

Lancement de
la 1ère activité
maraichère à
Dakhla

1989

Arrêt de l'utilisation
du glyphosate
Démarrage de
l'agriculture de
précision

2016

Premières
filiales
d'export à
l'étranger

2015

Création de la
première entité de
commercialisation
à l'export en propre

2014

Découverte de
la Nadorcott

ANNEES
90

Arrêt de
l'utilisation
du soja
Création de
l'Académie

2017

Lancement de
la filière fruits
rouges

2018

Création de
Domseeds,
fonds VC en
agritech

2022

Découverte de
la Sweetcott

2023

MISSION, VISION ET VALEURS

Les Domaines Agricoles s'inscrivent dans une dynamique d'excellence et d'innovation durable, guidée par une ambition claire : offrir au monde le meilleur de l'agriculture marocaine.

Notre Mission

Notre mission est d'offrir au monde le meilleur de l'agriculture marocaine

Notre Vision

Notre vision est d'être la référence de l'agriculture marocaine

Nos valeurs

Nos managers et collaborateurs partagent une même culture de l'excellence et du respect de l'éthique. La passion, la responsabilité, l'excellence et la transolidarité sont les 4 facteurs essentiels de cohésion et de motivation pour relever ensemble les défis de demain :

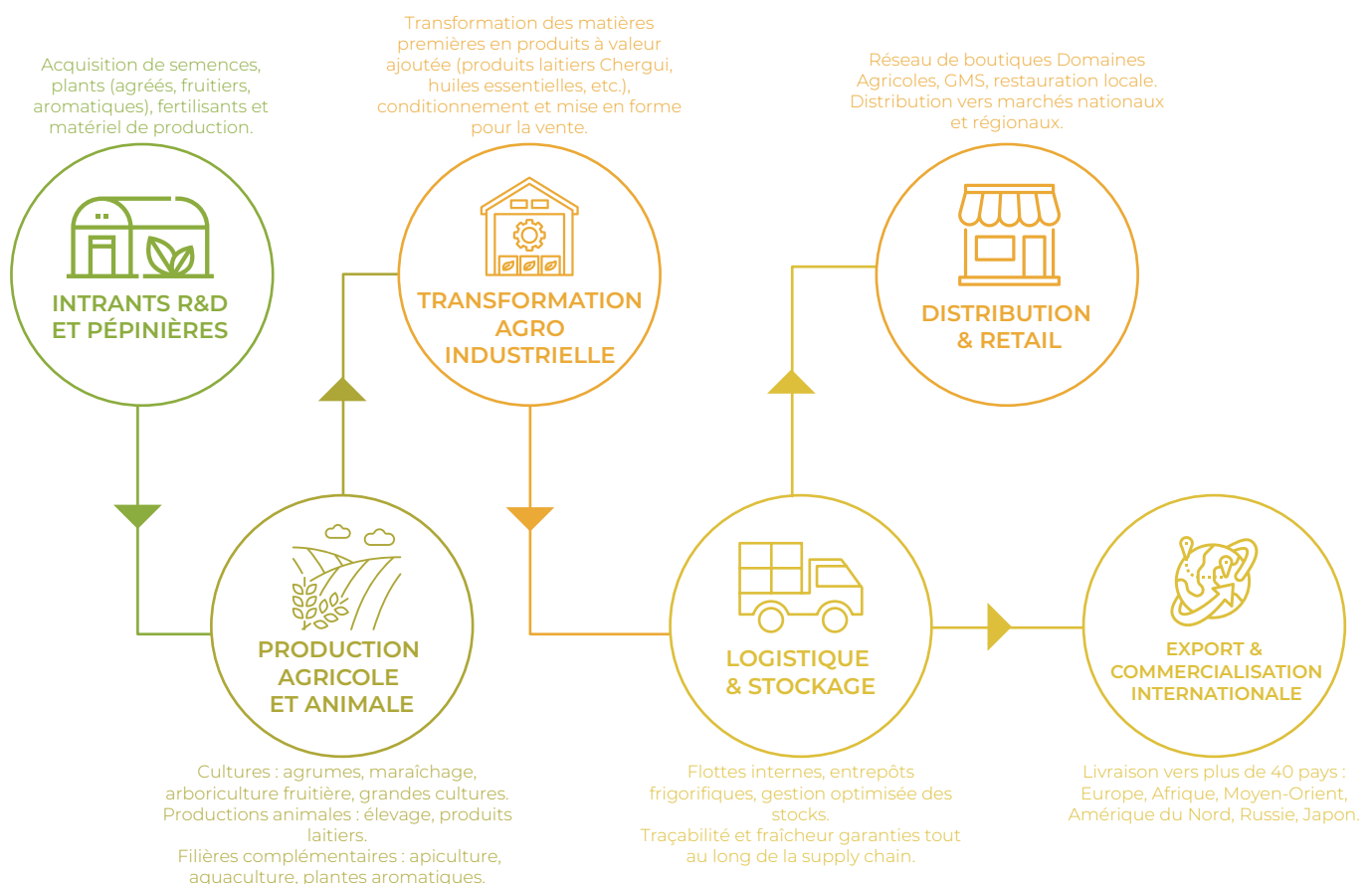


MODÈLE AGRICOLE ET CHAÎNE DE VALEUR

Le modèle opérationnel des Domaines Agricoles se distingue par son intégration verticale solide : depuis l'approvisionnement d'intrants jusqu'à la commercialisation locale et mondiale. Cette approche leur permet d'assurer une traçabilité totale, de maîtriser la qualité à chaque étape, et d'inscrire leurs actions dans une logique de performance durable.

La recherche appliquée et le développement interne (R&D) constituent un maillon stratégique, positionnant l'entreprise comme un véritable laboratoire de l'agriculture marocaine, innovant et orienté vers l'avenir.

Par ailleurs, la logistique internalisée, fruit d'une collaboration et d'une expertise maîtrisée, renforce la fiabilité des opérations, particulièrement crucial pour les produits périssables exportés à l'international.



NOS ACTIVITÉS



PRODUITS LAITIERS



ARBORICULTURE FRUITIÈRE



FRUITS ROUGES



PLANTES AROMATIQUES



ESPACES PAYSAGERS



DOMAINES MARKET



ÉLEVAGES



AGRUMES



MARAICHAGE



GRANDES CULTURES



PÉPINIÈRES



ÉPICERIE FINE



1.

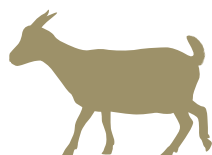
ÉLEVAGES

ELEVAGES BOVIN, OVIN, CAPRIN

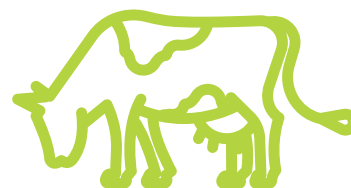
Nos activités d'élevage sont totalement intégrées, garantissant ainsi une traçabilité totale, de l'élevage aux produits laitiers.

Notre cheptel est composé de caprins, bovins et ovins de races performantes, rigoureusement sélectionnées.

Ils sont nourris majoritairement de production fourragère, sans soja, issue de nos domaines.



1100
LITRES
PAR CHÈVRE



10000
LITRES
PAR VACHE



AQUACULTURE

L'unité de production piscicole Les Domaines Agricoles est l'une des premières à avoir été créée en Afrique.

Au coeur de l'Atlas, nos truites saumonées dorées sont élevées en milieu naturel dans les eaux pures de la région d'Azrou.

Nous avons développé en 2018 l'aquaculture marine à travers nos fermes de production de poissons marins dans la région de Dakhla.

Cette filière est également intégrée verticalement garantissant une traçabilité totale.



2. PRODUITS LAITIERS

Nos produits sont transformés dans nos propres unités à la pointe de la technologie.

Un lait de qualité supérieure ? des ingrédients sélectionnés avec soin et un contrôle rigoureux de la qualité.

Laits, yaourts, fromages, jus de fruits au lait, lebens... Notre gamme de produits conjugue bien-être, santé et plaisir.





3.

AGRUMES

Leader en matière de production et d'exportation de variétés d'agrumes sélectionnées avec rigueur, testées et analysées selon des critères bien définis.

Nous proposons une offre riche et diversifiée, soutenue par une expertise technique appuyée par la recherche et le développement.

Notre production suit un processus de production rigoureusement contrôlé, garantissant une traçabilité totale des champs jusqu'aux points de vente.



Stations de
conditionnement à la pointe
de la technologie



Focus qualité



Chaine
d'approvisionnement
intégrée



Sans glyphosate



Sans résidus



BIO



4.

ARBORICULTURE FRUITIÈRE

Plus de 41 variétés sélectionnées pour leur qualité gustative et agronomique, couvrant un large éventail de fruits (nectarine, pêche, abricot, pomme, poire, avocat, mangue, prune, etc.).

Une production responsable certifiée GLOBALG.A.P. et SMETA, garantissant des pratiques agricoles durables, sûres et socialement responsables.

Un modèle intégré avec une maîtrise complète de la chaîne de valeur, du plant jusqu'au conditionnement final, assurant une traçabilité totale et une réactivité optimale.

Un conditionnement à la source, au plus près des vergers, pour garantir la fraîcheur et la qualité des fruits jusqu'au client final.



5. MARAICHAGE

Destinée à l'export et répondant aux besoins du marché local, notre activité de maraîchage couvre une grande variété de légumes dont une partie est certifiée bio et sans glyphosate.

Respectueuse de l'environnement, notre approche repose sur des méthodes adaptées au climat, au sol et aux disponibilités hydriques.





6.

FRUITS ROUGES

Depuis son lancement en 2017, notre activité Fruits Rouges est devenue une filière stratégique des Domaines Agricoles.

Grâce à notre expertise approfondie et à l'amélioration génétique, nous cultivons une grande diversité de fruits rouges, incluant fraises, mûres, myrtilles, framboises et groseilles.

Notre production allie performances techniques à qualité gustative.

Nos processus de contrôle qualité et de conditionnement sont entièrement réalisés en interne, garantissant des produits qui respectent les normes les plus strictes.





7.

GRANDES CULTURES

NOS GRANDES CULTURES S'ÉTENDENT SUR TOUTES LES RÉGIONS CÉRÉALIÈRES DU MAROC.

Outre notre gamme de céréales (blé dur/tendre, maïs), nous produisons du blé dur bio pour la production de farine intégrale, des légumineuses (lentilles, haricots, pois chiches) et des oléagineux (colza bio) pour l'huile alimentaire.

Grâce à des techniques de production en constante évolution et adaptées aux conditions de chaque région, notre agriculture permet d'obtenir une meilleure productivité en année sèche et de réduire l'utilisation d'intrants (machines agricoles, carburant, engrais).



8.

PLANTES AROMATIQUES

Grâce à son savoir-faire en matière de plantes aromatiques, Les Arômes du Maroc fournissent la haute parfumerie mondiale depuis plus de 70 ans.

Nos produits sont issus d'un processus intégré allant de la production de matière végétale à l'extraction au sein des usines. Il garantit ainsi une sécurité d'approvisionnement pour les partenaires tout en répondant aux standards internationaux.

Outre ses produits phares (Néroli, Concrète...), Les Arômes du Maroc produisent une large gamme d'articles cosmétiques (Tiyya) et alimentaires bio destinés au marché intérieur : eaux florales alimentaires, huiles alimentaires et produits de beauté et de soin.



9. PÉPINIÈRES

PLANTS DE FRUITS ROUGES

Plan de développement de pépinières de fruits rouges avec des partenaires internationaux.

PLANTS D'AVOCATIER

Principal producteur de plants d'avocatier au Maroc avec un matériel végétal produit entièrement en interne.

PLANTS DE CAROUBIER ET D'ARGANIER

Greffage et programme de sélection de clones élites (depuis plus de 16 ans)

PLANTS D'AGRUMES

Production de plus de 50% des plants d'agrumes certifiés nationaux, soit 2,5 millions de plants.

PLANTS DE PALMIER DATTIER

Leader national de la production de vitroplants de palmiers dattiers. Participation à la reconstitution de la palmeraie marocaine

PLANTS DE BANANIERS

Des variétés Grandes Naines et Nathan (issues de culture in vitro) Homogénéité et productivité supérieures aux plants traditionnels.

PLANTS DE ROSACÉES FRUITIÈRES

Production de porte-greffe (issu du in-vitro) et plants d'amandier de variété auto-fertile.



10. ESPACES PAYSAGERS

NOTRE ACTIVITÉ "ESPACES PAYSAGERS" S'ENGAGE DANS L'EMBELLISSEMENT DES ESPACES VERTS EN ACCOMPAGNANT DES PROJETS D'AMÉNAGEMENT COMPLETS.

De la conception à l'entretien, notre approche repose sur une gestion entièrement intégrée.

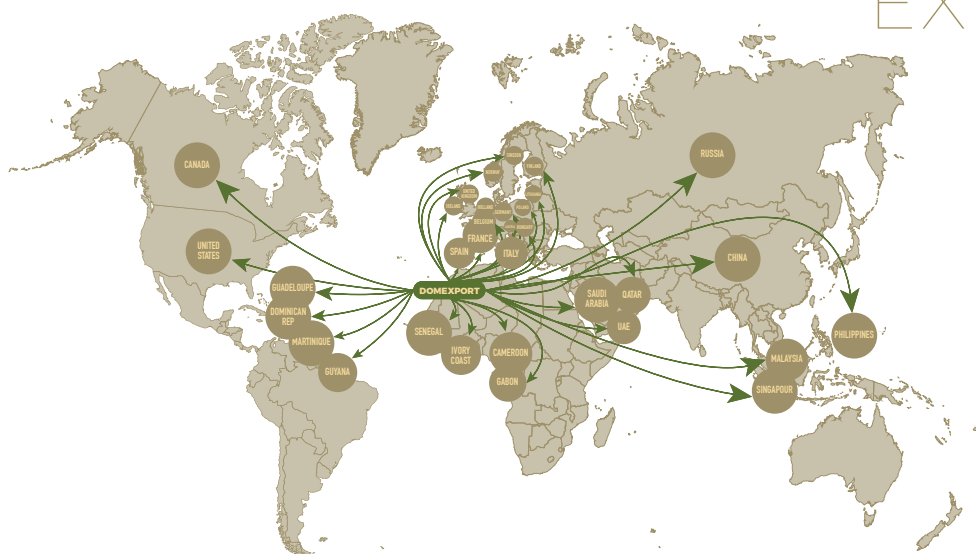
En amont, nous contrôlons avec maîtrise toutes les phases de culture, offrant une variété étendue de plants, qu'il s'agisse d'ornementaux, de fruitiers (tropicaux, rosacées, vigne et agrumes), d'arbustes, de plantes d'intérieur, d'aromatiques ou de fleurs.

Cette diversité en termes de cultures, de floraisons, de couleurs et de feuillages vise à sublimer les jardins et les espaces verts de manière harmonieuse.



11.

DOMAINES MARKET EXPORT



SUPPLY
CHAIN
INTÉGRÉE

Commercialisation
dans
40 PAYS

7 FILALES
à destination

Orienté service
client Engagement
RSE

12
MOIS
d'approvisionnement



MELON



AVOCAT



AGRUMES

5

PRODUITS
STRATÉGIQUES



TOMATES
CERISES



FRUITS
ROUGES



11. DOMAINES MARKET BOUTIQUES

Un réseau de boutiques avec cinq points de vente à Casablanca, Rabat et Marrakech offrant une expérience unique.



Les Domaines Agricoles renforcent leur proximité avec les consommateurs à travers une approche multicanal innovante. Une e-boutique performante dessert l'ensemble du Royaume, soutenue par un système de **fast delivery** garantissant fraîcheur et rapidité. Cette complémentarité entre points de vente physiques et plateforme digitale traduit l'engagement du Groupe à offrir à chacun un accès simple et direct à des produits sains et responsables.



12. ÉPICERIE FINE

Comprenant notamment des miels, de l'huile d'olive, de l'huile d'argan, des eaux florales alimentaires, du Khliâ, du safran et des confitures.



NOS MARQUES



Produits issus de la production et transformation des plantes aromatiques, médicinales et l'agroforesterie destinés au marché mondial et bénéficiant d'une renommée internationale.



Véritable institution dans l'univers des produits laitiers, la marque s'est construite au fil des années une image alliant traçabilité, innovation et exigence de qualité.



Marque de notre gamme de produits cosmétiques et des accessoires relatifs aux soins et bien-être.



Star des petits fruits, la mandarine AFOURER LES DOMAINES est facile à éplucher, sans pépins et juteuse à souhait. Son parfait rapport sucres/acidité lui confère un arôme original et subtil. De couleur orange intense, le fruit se caractérise par une peau lisse et une forme sphérique aplatie.



Issue de plusieurs années de recherche et d'innovation, SweetCott™ est le fruit d'un savoir-faire pointu pour offrir une mandarine d'exception !



Label de qualité jouissant d'une notoriété auprès des consommateurs pour l'ensemble des produits alimentaires mais aussi des services et des produits professionnels.

CHIFFRES CLÉS DES ACTIVITÉS EN 2025



PLUS DE
1500
références



10000
collaborateurs



1 Million
de plants d'agrumes
commercialisés



10000 L
par vache / par an



200K
Tonnes de fruits et
légumes produits



130K
Tonnes de fruits et
légumes à l'export



120
espèces de fruits
et légumes

NOTRE CONTRIBUTION AUX ODD

L'engagement des Domaines Agricoles s'inscrit pleinement dans l'Agenda 2030 des Nations Unies. À travers ses pratiques responsables et ses innovations, le Groupe contribue activement à plusieurs Objectifs de Développement Durable. De la gestion de l'eau à l'énergie propre, en passant par l'emploi local, la biodiversité et la consommation responsable, chaque action traduit une volonté concrète d'impact positif. Cette illustration met en évidence les ODD les plus pertinents et les initiatives phares déjà réalisées par l'entreprise.

ODD	Lien avec l'entreprise	Exemple d'action réalisée
 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE	Production saine et de qualité des produits grâce à des pratiques responsables respectant la santé des travailleurs et des consommateurs	Agriculture sans glyphosate, Elevage sans soja, Développement du Bio
 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT	Gestion durable de la ressource hydrique dans un contexte de stress	100% des superficies équipées en irrigation économe (goutte à goutte) et 5 stations d'épuration des eaux en service
 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE	Déploiement progressif des énergies renouvelables	Installation de pompes solaires pour l'irrigation des palmiers dattiers (ex : Errachidia, 400 MWh/an) 8% de notre consommation d'électricité provient de l'énergie solaire
 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE	Création de plus de 10 000 emplois directs, ancrage territorial et employabilité	Programmes de formation via l'Académie des Domaines créée en 2017 et insertion de travailleurs à besoins spécifiques (12 834 jours-hommes de formation réalisés sur 24/25)
 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	Réduction des intrants chimiques, valorisation des déchets	15 compostières en service Production de 21 000 t/an de compost
 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	Adaptation et résilience climatique et décarbonation de nos activités	30 % de nos investissements sont liés à la sécurisation de l'approvisionnement en eau, gestion efficace de l'énergie pour réduction de l'empreinte énergétique.
 15 VIE TERRESTRE	Préservation de la biodiversité et valorisation des terroirs	2 insectariums produisant des millions d'auxiliaires pour remplacer les pesticides chimiques.



NOTRE DÉMARCHE RSE **AU SERVICE DE L'AGRICULTURE DURABLE**

CONTEXTE 2025 DU SECTEUR AGRICOLE

En 2024, l'agriculture marocaine, pilier essentiel de l'économie nationale, traverse une période marquée par une sécheresse persistante depuis six ans, mettant en péril les ressources en eau et fragilisant les rendements agricoles. Cette situation affecte particulièrement les communautés rurales dont la subsistance dépend directement de la terre et de l'eau. Pourtant, le Maroc conserve un rôle stratégique dans l'approvisionnement alimentaire mondial grâce à son climat méditerranéen, qui lui donne des avantages compétitifs dans des filières à haute valeur ajoutée comme les exportations d'agrumes, de tomates et de fruits rouges vers l'Europe.

À l'international, les défis du secteur agricole résonnent de la même manière : raréfaction des ressources naturelles, impacts du changement climatique, dégradation des sols et volatilité des marchés. Dans ce contexte, la transition vers une agriculture durable et résiliente devient impérative. Produire davantage avec moins de ressources impose aux opérateurs d'intégrer l'innovation et les critères ESG au cœur de leur stratégie.

Pour Les Domaines Agricoles et ses parties prenantes, cette réalité est à la fois contrainte et opportunité. L'entreprise investit dans l'agriculture de précision, la gestion optimisée de l'eau, les énergies renouvelables et le compostage. Ces choix réduisent l'empreinte environnementale tout en générant de la valeur partagée : amélioration des conditions de travail, sécurisation des revenus des producteurs, approvisionnement durable pour les clients et soutien aux communautés locales. Par cette démarche RSE structurée, Les Domaines Agricoles affirment leur position d'acteur de référence conciliant performance économique, responsabilité sociale et transition écologique.





RSE ET AGRICULTURE DURABLE

LES DOMAINES AGRICOLES



Gestion de l'eau

Irrigation économe, stations d'épuration et optimisation hydrique pour faire face au stress climatique.



Énergies renouvelables

Déploiement du solaire (pompage et production) pour réduire l'empreinte carbone des exploitations.



Agriculture responsable

Développement du BIO, arrêt du glyphosate et du soja, recours à la lutte biologique et à l'agriculture de précision.



Économie circulaire

Compostage, valorisation de la biomasse et recyclage pour réduire les déchets et enrichir les sols.



Impact social

8 500 emplois, insertion locale, formation via l'Académie et partenariats avec les communautés rurales.

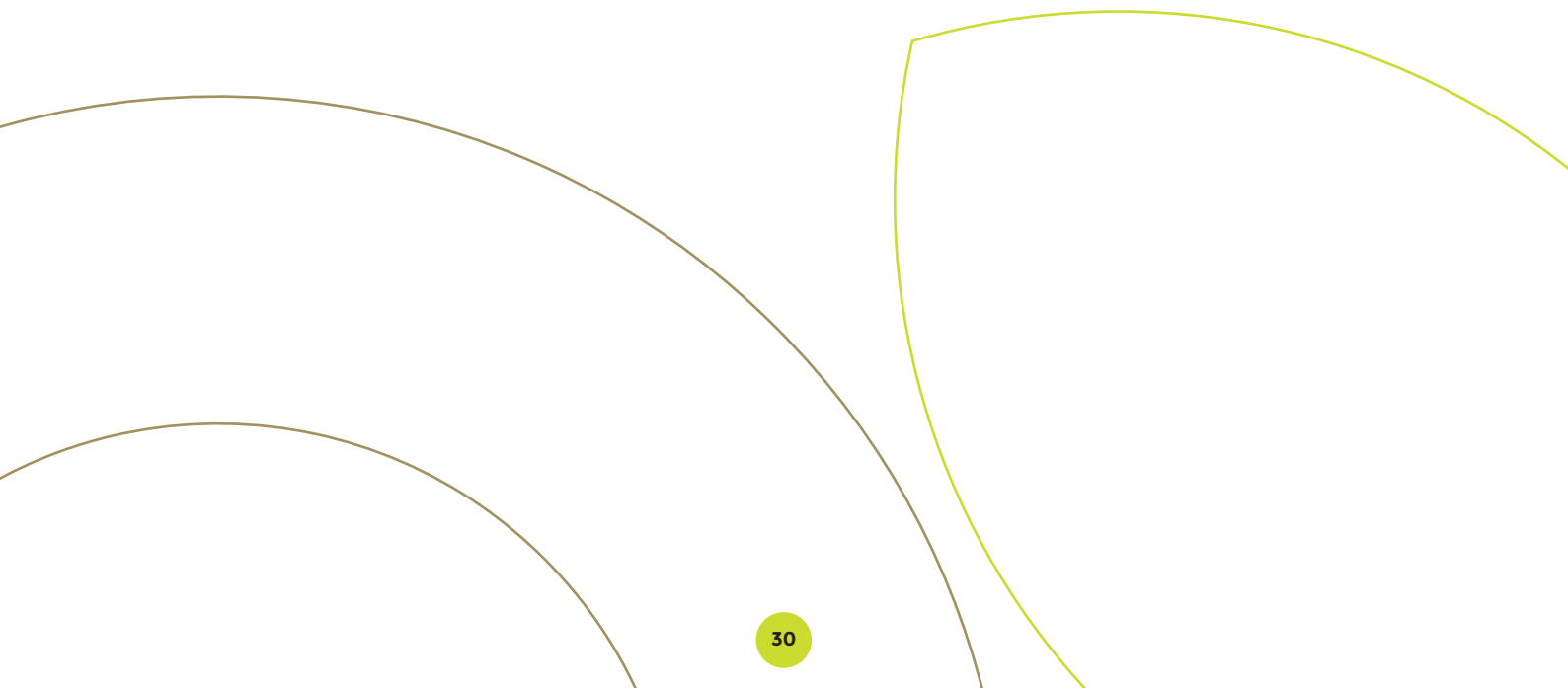


LA RSE, AU CŒUR DE NOTRE ADN

Aux Domaines Agricoles, la responsabilité sociétale n'est pas une exigence imposée, mais un choix stratégique et volontaire, profondément ancré dans notre histoire et notre vision de l'agriculture. Depuis plus de soixante ans, elle façonne nos orientations, guide nos décisions et irrigue l'ensemble de nos activités. La RSE fait partie intégrante de notre ADN et constitue aujourd'hui un axe stratégique majeur de notre plan de développement.

Cette conviction s'exprime à travers des choix concrets : recherche agronomique de pointe, innovation variétale avec la découverte de variétés de mandarines ayant un succès mondial comme la Nadorcott, et la Sweetcott, développement d'une agriculture raisonnée et innovante, arrêt précoce du glyphosate et du soja, investissements dans l'agriculture de précision, et création de l'Académie des Domaines Agricoles, dédiée à la transmission du savoir-faire et à la montée en compétences de nos collaborateurs.

Inspirée des principes de la norme ISO 26000, notre démarche repose sur une approche structurée : dialogue régulier avec nos parties prenantes, identification et hiérarchisation de nos enjeux à travers une analyse de matérialité simplifiée, et intégration des dimensions économiques, sociales et environnementales dans notre modèle de croissance.



DIALOGUE AVEC LES PP

Les Domaines Agricoles considèrent le dialogue avec leurs parties prenantes comme un levier central de leur démarche RSE. Conscients de la diversité des attentes exprimées par leurs collaborateurs, clients, fournisseurs, communautés locales, institutions et partenaires, le Groupe a mis en place une approche structurée pour assurer une écoute active et continue.

La cartographie des parties prenantes a été réalisée selon une méthodologie participative et en conformité avec les lignes directrices de la norme ISO 26000. Cette démarche s'est articulée en plusieurs étapes :



Identification des parties prenantes internes et externes en lien direct ou indirect avec les activités du Groupe;



Analyse du niveau d'influence et d'intérêt de chaque catégorie d'acteurs afin de hiérarchiser les priorités de dialogue;



Évaluation des attentes et des impacts croisés à travers des entretiens, questionnaires et ateliers de concertation;



Formalisation d'une cartographie dynamique servant de base à la planification du dialogue et à la révision périodique de la stratégie RSE.

Une dizaine de parties prenantes ont ainsi été consultées dans le cadre de cette démarche, permettant de recueillir et d'analyser leurs priorités afin d'alimenter la définition de la feuille de route RSE à horizon 2027.

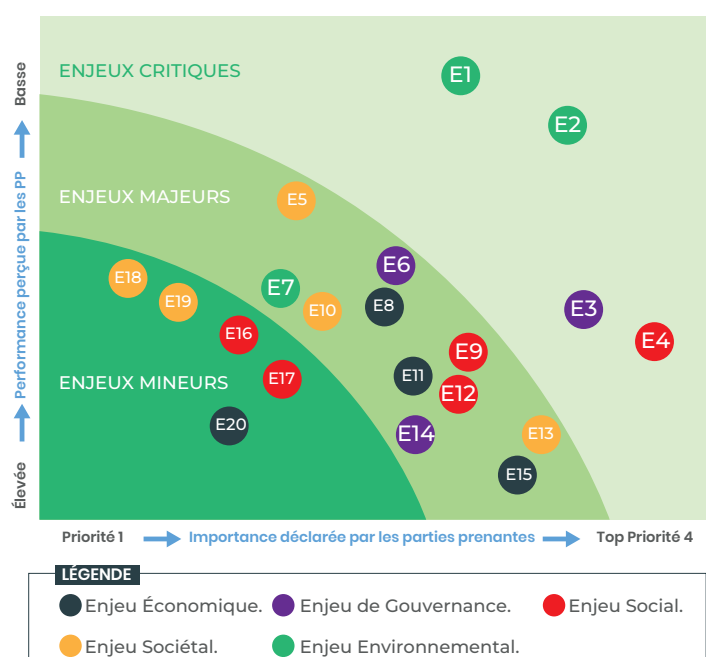
Cette concertation a permis de faire émerger des thématiques essentielles telles que la protection de l'environnement, la gestion durable des ressources, la loyauté des pratiques, la santé et la sécurité au travail, ainsi que l'implication auprès des communautés locales. Pour Les Domaines Agricoles, il ne s'agit pas seulement de répondre à des exigences de conformité, mais de bâtir une relation de confiance durable avec leurs partenaires et de générer une valeur partagée.

Le dialogue instauré sert ainsi à orienter les décisions stratégiques, à ajuster les plans d'action et à renforcer la transparence dans la gouvernance. En plaçant les attentes des parties prenantes au cœur de sa stratégie, l'entreprise se positionne comme un acteur de référence de l'agriculture responsable, capable de concilier ses ambitions économiques avec un engagement concret en faveur du développement durable.

EVALUATION DE LA MATÉRIALITÉ

Dans le prolongement de ce dialogue élargi avec les parties prenantes, Les Domaines Agricoles ont structuré une matrice de matérialité afin de traduire de manière concrète les attentes exprimées. Cette démarche a consisté à croiser l'importance accordée par les acteurs internes et externes avec la performance perçue de l'entreprise sur chaque thématique. Elle a permis d'identifier les enjeux jugés critiques, tels que la protection de l'environnement, l'utilisation durable des ressources, la loyauté des pratiques ou encore la santé et la sécurité au travail, et de les prioriser dans la feuille de route RSE. La matrice constitue ainsi un outil de pilotage stratégique qui renforce la cohérence entre la vision RSE et la création de valeur partagée avec les communautés, les partenaires économiques et l'ensemble des collaborateurs.

La matrice est construite sur la base des critères, d'une part, d'importance telle que perçue par l'ensemble des parties prenantes selon leur niveau de maturité RSE; et d'autre part, de critères de performance actuelle des Domaines, telle que perçue par l'ensemble des parties prenantes selon leur niveau de maturité RSE. Le niveau de maturité en RSE des PP permet de pondérer l'évaluation des enjeux RSE et les réponses apportées par chaque partie prenante. Cette évaluation est réalisée par le cabinet de conseil avec approbation de la PP concernée. L'enjeu est prioritaire, lorsqu'il est le plus important et le moins performant.



4 ENJEUX CRITIQUES

- E1** : Protection de l'environnement et lutte contre les changements climatiques.
- E2** : Utilisation durable des ressources.
- E3** : Loyauté des pratiques.
- E4** : Santé, sécurité au travail.

10 ENJEUX MAJEURS

- E5** : Implication auprès des communautés.
- E6** : Leadership et influence positive.
- E7** : Prévention de la pollution.
- E8** : Performance économique.
- E9** : Dialogue social.
- E10** : Création de richesses et de revenus dans les territoires.
- E11** : Consommation durable.
- E12** : Développement du capital humain.
- E13** : Création d'emplois et développement de compétences dans les territoires.
- E14** : Transparence et légalité.
- E15** : Protection santé et sécurité consommateurs.

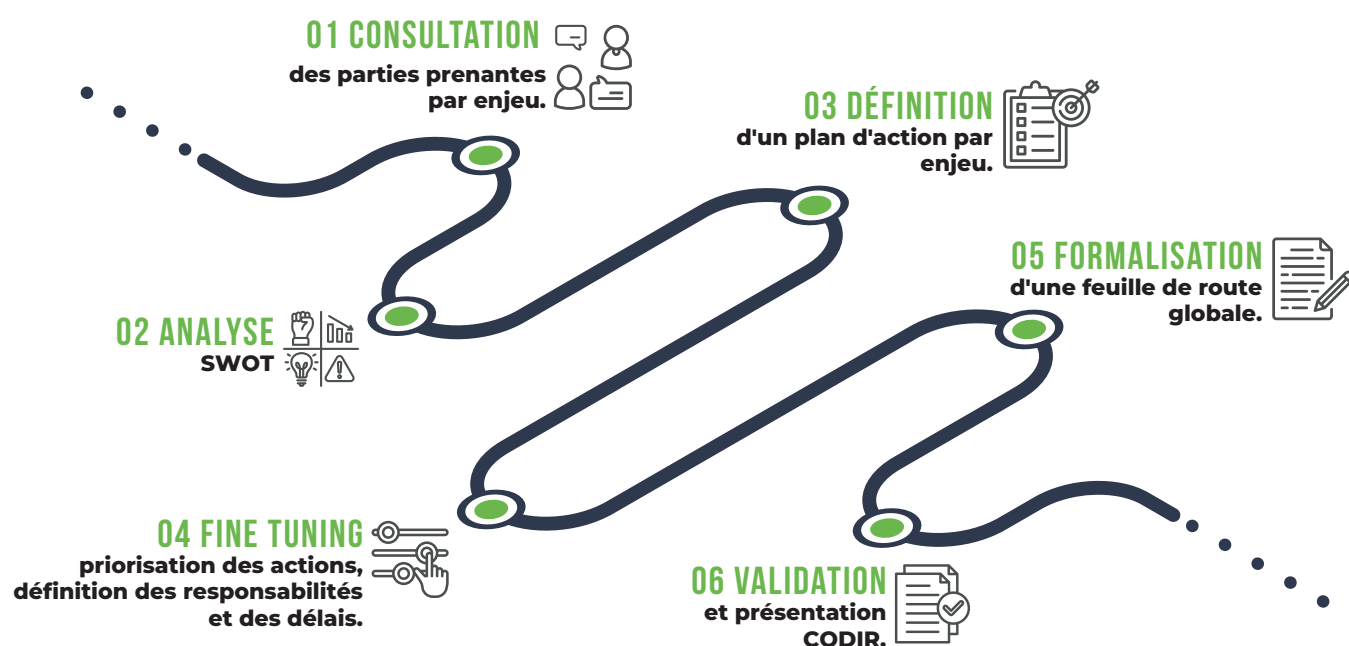
5 ENJEUX MINEURS

- E16** : Discrimination et groupes vulnérables.
- E17** : Qualité de vie au travail.
- E18** : Éducation et culture.
- E19** : Développement des technologies et accès à la technologie.
- E20** : Valorisation du patrimoine marocain.

FEUILLE DE ROUTE RSE

La feuille de route RSE des Domaines Agricoles est l'aboutissement naturel du dialogue mené avec les parties prenantes et de l'analyse de matérialité réalisée. Elle traduit en plan d'action concret les priorités identifiées collectivement, en intégrant les enjeux critiques liés à l'environnement, aux ressources, à la santé et sécurité, à l'éthique et à l'ancrage territorial.

Conçue comme un cadre structurant à horizon 2027, cette feuille de route fixe des objectifs clairs, mesurables et alignés sur les standards internationaux, tout en tenant compte des spécificités de l'agriculture marocaine. Elle constitue ainsi un instrument de pilotage stratégique, garantissant que chaque initiative RSE contribue à la fois à la performance durable du Groupe et à la création de valeur partagée pour l'ensemble de ses parties prenantes.



14
ENJEUX
Spécifiques évalués.

+40
PARTIES
prenantes internes
et externes consultées.

+30
ENTRETIENS
individuels et ateliers élargis.

STRATÉGIE RSE





NOTRE RESPONSABILITÉ ETHIQUE

NOTRE GOUVERNANCE ETHIQUE ET EXEMPLAIRE ORGANISATION

L'organisation des Domaines Agricoles repose sur un modèle intégré structuré en filières, couvrant l'ensemble des maillons de la chaîne de valeur agricole et agro-industrielle. Chaque filière représente un domaine d'expertise spécifique – des pépinières à la production d'agrumes, de maraîchage et de fruits rouges, jusqu'aux plantes aromatiques, à l'apiculture et à l'aquaculture. À cela s'ajoutent les activités d'élevage et de produits laitiers, les grandes cultures, ainsi que la commercialisation, en circuit national et international.

Cette organisation permet de conjuguer diversification et spécialisation, assurant à la fois l'autonomie, la traçabilité et la qualité sur chaque filière, tout en favorisant les synergies et l'innovation. Elle illustre le positionnement des Domaines Agricoles comme acteur intégré et de référence, capable de maîtriser toutes les étapes, depuis la recherche variétale jusqu'à la mise sur le marché, au service de la performance durable et de la satisfaction de ses parties prenantes.

SIÈGE

-  Audit Interne
-  Stratégie et Communication
-  Transformation Digitale
-  Finance et Achats
-  Capital Humain
-  Département RSE
-  Espaces paysagers
-  Golfs
-  Domseeds



UN GROUPE STRUCTURÉ

BUSINESS UNITS

-  Produits Frais
-  Produits Transformés
-  Domaines Market

GOVERNANCE ET ORGANISATION DE LA RSE

La gouvernance RSE des Domaines Agricoles repose sur une organisation claire et intégrée, conciliant pilotage stratégique au niveau central et mise en œuvre opérationnelle sur le terrain. Ce modèle garantit la cohérence, l'efficacité et la durabilité des actions menées dans l'ensemble des filières du Groupe.

Comme l'illustre le schéma ci-dessous, cette gouvernance s'appuie sur une articulation équilibrée entre les différents niveaux de responsabilité :

COMITE DE DIRECTION	● Validation des orientations stratégiques ● Cohérence entre la RSE et les autres priorités stratégiques de l'entreprise ● Suivi mensuel des KPIs
DIRECTION GENERALE ADJOINTE	● Supervision du Département RSE et veille à l'intégration de la RSE dans les processus DA ● Assurance de la cohérence de la stratégie RSE avec la stratégie globale des DA ● Mobilisation des différentes directions autour des objectifs RSE
DEPARTEMENT RSE	● Assurance de l'alignement de la démarche RSE avec les principes du développement durable ● Animation et coordination de la feuille de route RSE ● Appui et soutien aux directions opérationnelles pour la mise en œuvre des projets et la gestion des risques RSE ● Pilotage des actions transverses, consolidation, suivi des KPIs et Reporting ● Facilitation du dialogue avec les partenaires et les parties prenantes institutionnelles sur les sujets RSE
COMITE QSE	● Suivi de l'état d'avancement des projets RSE ● Partage des bonnes pratiques, remontée des retours terrains ● Ajustement des objectifs en fonction des contraintes et opportunités opérationnelles
DIRECTIONS SUPPORTS & BUSINESS UNITS	● Définition et déploiement opérationnel de la feuille de route spécifique sur le terrain ● Suivi des KPIs et remontée des besoins ● Reporting

Cette gouvernance intégrée permet d'assurer une cohérence d'action à tous les niveaux, de renforcer la transversalité entre les métiers et de garantir un pilotage efficace de la performance RSE au service d'une agriculture responsable et durable.

CODE ÉTHIQUE

Au sein d'un environnement complexe, les Domaines Agricoles veillent particulièrement au respect des principes éthiques qui ont vocation à régir leurs activités. Le Code d'Éthique définit les principes clés pour le développement des activités des Domaines Agricoles. Il permet à chaque collaborateur de s'interroger sur l'attitude qu'il doit adopter dans les situations délicates qu'il peut rencontrer dans ses relations à l'intérieur comme à l'extérieur de l'entreprise.

Il est le symbole matériel de la responsabilité des Domaines Agricoles envers ses collaborateurs ainsi que l'ensemble des parties prenantes de ses activités. Pour ce qui est des collaborateurs, les Domaines Agricoles leur assurent diversité, égalité des chances, sécurité, et respect au travail. Vis-à-vis de ses partenaires, les Domaines Agricoles conditionnent les relations au respect des législations en vigueur, des chartes internes et de ses exigences dans le domaine des droits de l'homme et des conditions de travail, de l'environnement et de l'éthique. Ces engagements se traduisent par l'implication et le comportement éthique de chaque collaborateur du Groupe en toute circonstance.

CODE D'ÉTHIQUE – DISPOSITIF D'ALERTE AU CŒUR DE NOS ENGAGEMENTS



Respect des personnes

Un environnement inclusif, non discriminatoire et respectueux de la dignité de chacun.



Protection des données

Garantir la sécurité et l'utilisation loyale des données personnelles.



Hygiène, Sécurité, Environnement

Préserver la santé au travail et réduire l'impact sur l'environnement.



Confidentialité

Protéger les informations sensibles et stratégiques de l'entreprise.



Conflits d'intérêt

Prévenir toute situation où des intérêts personnels nuisent à l'objectivité.



Vie politique & associative

Interdiction d'engager l'entreprise dans des activités politiques.



Anti-corruption

Refuser tout paiement, cadeau ou avantage indu.



Relations avec prestataires

Exiger le respect des standards éthiques par tous nos partenaires.

RESPECT DES DROITS HUMAINS

Le respect des droits humains constitue un enjeu central dans le secteur agricole, particulièrement dans des filières caractérisées par une forte intensité de main-d'œuvre et des chaînes de valeur complexes. Les risques sociaux – travail des enfants, conditions de travail précaires, non-respect de la santé et sécurité, discriminations – concernent l'ensemble des acteurs, depuis les exploitations agricoles jusqu'aux prestataires de services et de logistique. Dans un contexte de mondialisation des échanges et d'exigences croissantes des marchés internationaux, ces enjeux se traduisent pour les entreprises agricoles par une responsabilité accrue : garantir, à toutes les étapes de leur supply chain, le respect de la dignité humaine, l'égalité des chances et la protection sociale des travailleurs.

Conscients de cette responsabilité, Les Domaines Agricoles ont intégré le respect des droits humains au cœur de leur démarche RSE et de leur code d'éthique. L'entreprise veille à ce que ses collaborateurs bénéficient d'un environnement de travail sûr, inclusif et non discriminatoire, tout en exigeant de ses fournisseurs et sous-traitants qu'ils respectent les mêmes standards. Le Groupe inscrit ses pratiques dans le cadre des référentiels internationaux tels que SMETA et Fair For Life, qui imposent des audits sociaux indépendants sur les conditions de travail, la santé et sécurité, la gestion des heures et la rémunération, mais aussi la protection de l'environnement et l'éthique des affaires. Ces évaluations permettent de mesurer en continu la conformité des pratiques, d'identifier les écarts et de mettre en place des plans d'action correctifs avec les prestataires concernés.

Ainsi, à travers la mise en œuvre d'outils comme SMETA et l'intégration d'un processus de vigilance, Les Domaines Agricoles démontrent que la performance économique durable passe par une vigilance permanente sur les droits humains, condition essentielle pour bâtir une agriculture responsable, compétitive et socialement juste.





SATISFACTION & PROTECTION DES CONSOMMATEURS

La protection du consommateur est au cœur de l'engagement des Domaines Agricoles, qui placent la qualité et la sécurité sanitaire des produits au même niveau d'importance que la performance économique. Dans un contexte où les attentes des marchés nationaux et internationaux se renforcent en matière de traçabilité et de fiabilité, le Groupe déploie une politique rigoureuse de maîtrise des risques alimentaires, couvrant toutes les étapes de la chaîne de valeur, de la production à la distribution.

Les Domaines Agricoles s'appuient sur des systèmes de management certifiés conformes aux normes les plus exigeantes, notamment ISO 22000, qui encadre la sécurité des denrées alimentaires, et les référentiels associés tels que HACCP, garantissant une analyse et une maîtrise systématique des dangers. Ces certifications sont complétées, selon les filières, par des labels de durabilité et de bonnes pratiques agricoles (GLOBAL G.A.P, SMETA, BIO, etc.), renforçant la confiance des consommateurs et des partenaires internationaux. L'entreprise procède également à des audits réguliers, à des contrôles internes stricts et à des analyses en laboratoires agréés afin de vérifier en permanence la conformité et l'innocuité de ses produits.

Au-delà du strict respect réglementaire, Les Domaines Agricoles investissent dans des procédés innovants : emballages réutilisables et respectueux de l'environnement, agriculture de précision pour réduire les intrants, traçabilité digitale pour garantir la transparence vis-à-vis du consommateur. Ces efforts contribuent à offrir des produits sains, sûrs et authentiques, qui allient bien-être, santé et plaisir. En plaçant la protection du consommateur au centre de sa stratégie, le Groupe affirme son rôle d'acteur responsable, garantissant non seulement l'accès à des produits de haute qualité mais aussi la confiance durable de ses clients et de ses marchés à l'international.





DÉMARCHE ACHATS RESPONSABLES

Les Domaines Agricoles ont récemment initié une démarche structurée d'achats responsables, visant à renforcer et formaliser l'intégration des enjeux RSE dans leur politique d'approvisionnement. Cette dynamique s'appuie déjà sur des pratiques concrètes en place depuis plusieurs années : un processus rigoureux de sélection et d'évaluation des fournisseurs, des audits et contrôles réguliers des prestataires, l'application du Code d'éthique aux partenaires, ainsi qu'une documentation achat claire et un processus transparent de consultation et de commande. Le Groupe veille également à privilégier les achats locaux, contribuant ainsi au développement économique des territoires et à la réduction de l'empreinte carbone liée au transport. La démarche en cours permettra de structurer ces actions, d'améliorer le pilotage des risques et des impacts sociaux et environnementaux associés à la chaîne d'approvisionnement, et d'accroître la valeur partagée créée avec l'ensemble des partenaires du Groupe.

KPIS et Résultats Achats Responsables :

- **3080** fournisseurs et prestataires.
- **87%** de nos achats sont réalisés localement.



NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Aux Domaines Agricoles, la préservation de l'environnement constitue un pilier central de notre performance durable. Conscients que notre activité repose directement sur les ressources naturelles, nous intégrons des pratiques responsables pour protéger les écosystèmes, optimiser l'usage des intrants et réduire notre empreinte écologique.

Notre démarche s'articule autour de trois grandes thématiques :

- **L'usage durable des ressources**, incluant la gestion de l'eau et de l'énergie, la santé des sols, la réduction de l'usage du plastique et la lutte contre le gaspillage alimentaire ;
- **La protection de la biodiversité**, à travers la promotion de pratiques agro écologiques et la limitation des intrants chimiques ;
- **Lutte contre le changement climatique**, via la décarbonation progressive de nos activités et la résilience face aux effets du changement climatique.

NOTRE ENGAGEMENT POUR LA PLANÈTE

À travers ces axes, nous veillons à concilier excellence agricole, innovation et respect de l'environnement au bénéfice des générations futures.

Eau

La gestion durable de l'eau est un enjeu stratégique pour Les Domaines Agricoles dans un contexte de raréfaction des ressources hydriques.

Le Groupe consacre près de 40 % de ses investissements à l'optimisation de l'usage de cette ressource vitale et à la sécurisation de sa disponibilité à long terme.



Principales actions :

- Déploiement de stations météo locales et de capteurs connectés pour mesurer avec précision les besoins en eau des cultures.
- Généralisation des systèmes d'irrigation économes dont le goutte à goutte
- Mise en place de plateformes R&D pour tester et diffuser de nouvelles pratiques (paillage, irrigation déficitaire contrôlée, goutte à goutte basse pression, réutilisation des eaux de drainage pour les cultures hors sol, etc.).
- Mise en place d'un programme de maintenance préventive et de renouvellement des équipements d'irrigation pour préserver l'uniformité d'irrigation et assurer la performance durable des réseaux.
- Chasse aux Fuites et Optimisation des Réseaux par le déploiement d'actions ciblées de détection, localisation et réparation des fuites afin de réduire les pertes d'eau et améliorer l'efficacité des installations.
- Récupération des eaux pluviales et de drainage avec l'installation des dispositifs de collecte, stockage et valorisation des eaux pluviales et de drainage.
- Formation Continue des Équipes par l'organisation régulière de formations techniques pour renforcer les compétences des équipes en maintenance, diagnostic des réseaux, gestion des fuites et bonnes pratiques d'exploitation.
- Couverture de nos bassins de stockage d'eau pour limiter l'évaporation
- Couverture des vergers par des filets pour permettre notamment de limiter l'évaporation de l'eau contenu dans les sols
- Epuration des eaux usées jusqu'à réutilisation notamment pour l'arrosage des espaces verts.
- Obtention de la certification SPRING, garantissant une amélioration continue de la gestion responsable de la ressource en eau.





CERTIFICATION SPRING

La certification SPRING atteste des bonnes pratiques de gestion durable de l'eau mises en œuvre par Les Domaines Agricoles. Elle constitue un gage de transparence et de confiance auprès des partenaires et clients internationaux.

- 100% de la filière agrumes certifiée, soit 3 stations de conditionnement et 19 vergers
- 1 site certifié de la filière maraichage et fruits rouges

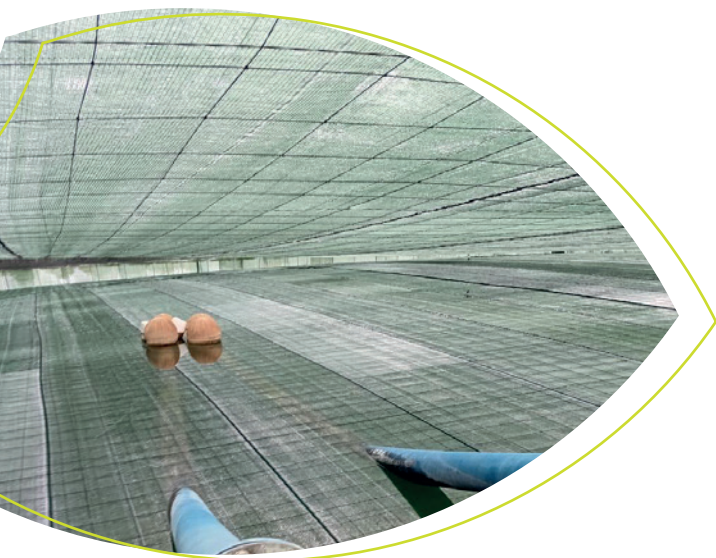


Généralisation
du paillage et du mulshing

1200 ha

de superficies
recouvertes en paillage.

Entre
20 à 30%
d'économie en eau



Couverture des bassins
de stockage d'eau d'irrigation

13 bassins

couverts avec une capacité totale
de 139 000 m³

Jusqu'à

90%

de réduction de l'évaporation



FOCUS GESTION DE L'EAU DANS NOS GOLFS

La gestion durable de l'eau constitue également un enjeu majeur dans nos infrastructures golfigues de Marrakech et Cabo Negro. Conscients de la nécessité d'allier performance environnementale et qualité d'expérience, nous avons engagé une démarche exemplaire de maîtrise de la ressource hydrique sur nos parcours.

- **100%** de l'arrosage du parcours et des espaces verts est issu des eaux usées épurées municipales
- Gestion de l'eau entièrement digitalisée avec évaluation des besoins en eau via stations météo et capteurs.
- Amélioration de la qualité des greens et optimisation de la consommation en eau : réduction de la consommation en eau de **-9,2%** pour le RGM depuis un an et de **-23%** au total depuis ces deux dernières années.

KPIS et Résultats EAU :

- **43 Mm3** de consommation moyenne annuelle d'eau d'irrigation sur les cinq dernières années --> Réduction de 20% par rapport à la période précédente;
- **100%** des superficies irriguées équipées de dispositifs économes en eau;
- **10%** de réduction de la consommation d'eau par hectare de la variété Nadorcott sur deux ans;
- **375 ha** de vergers recouverts par des filets, qui permettent de réaliser des économies d'eau de -10%
- **55 000 m3/an** d'eau économisée suite à la couverture des bassins
- **100 %** des eaux du golf arrosées grâce aux eaux usées épurées municipales ;
- **5** stations d'épuration des eaux en service, dont 2 au niveau de nos usines laitières



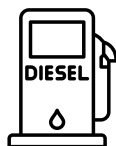
Energie

L'énergie constitue un levier central de la transition environnementale des Domaines Agricoles, articulé autour de deux axes majeurs : l'efficacité énergétique et le recours accru aux énergies renouvelables. Fortement consommatrices d'énergie (11000 TEP) (50% électricité, 35% de gasoil, Fuel 15%) répartition flash énergie.

**CONSOMMATION
D'ÉNERGIE ANNUELLE**
11 000 TEP OU 460 TJDE



50 %
ÉLECTRICITÉ



35 %
DIESEL



15 %
FIOUL

Nous visons à optimiser la performance énergétique tout en réduisant les coûts et les émissions associées.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES HORIZON 2030:



15 %

de réduction de la
consommation
d'énergie.



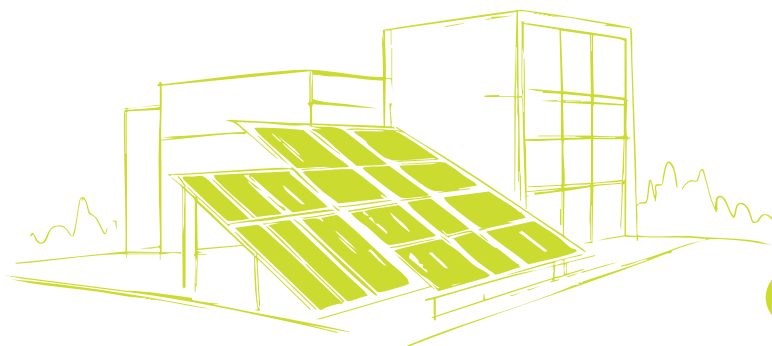
25 %

de la consommation
d'électricité issue des
énergies renouvelables.



40 %

de réduction des émissions
carbone liées à l'énergie





Principales actions :

- Optimisation des consommations à travers des audits énergétiques réguliers, le remplacement d'équipements énergivores et la maintenance préventive.
- Déploiement d'une stratégie de développement de l'énergie solaire.
- Développement d'une plateforme digitale de suivi en temps réel des consommations eau-énergie.

KPIS et Résultats :

- **6,2** GWh d'énergie solaire produite/an.
- **28** centrales solaires mises en service ce qui est équivalent 4,2MWc de capacité installé (plus de 50 % versus campagne 23-24)
- **20 %** d'autoconsommation en solaire de nos usines laitières.
- **100 %** d'autonomie du Domaine Kelaa Mgouna grâce à l'énergie solaire.
- **20%** de réduction de consommation d'électricité sur les sites où nous avons mené des actions d'efficacité énergétique.





Santé et fertilité des Sols

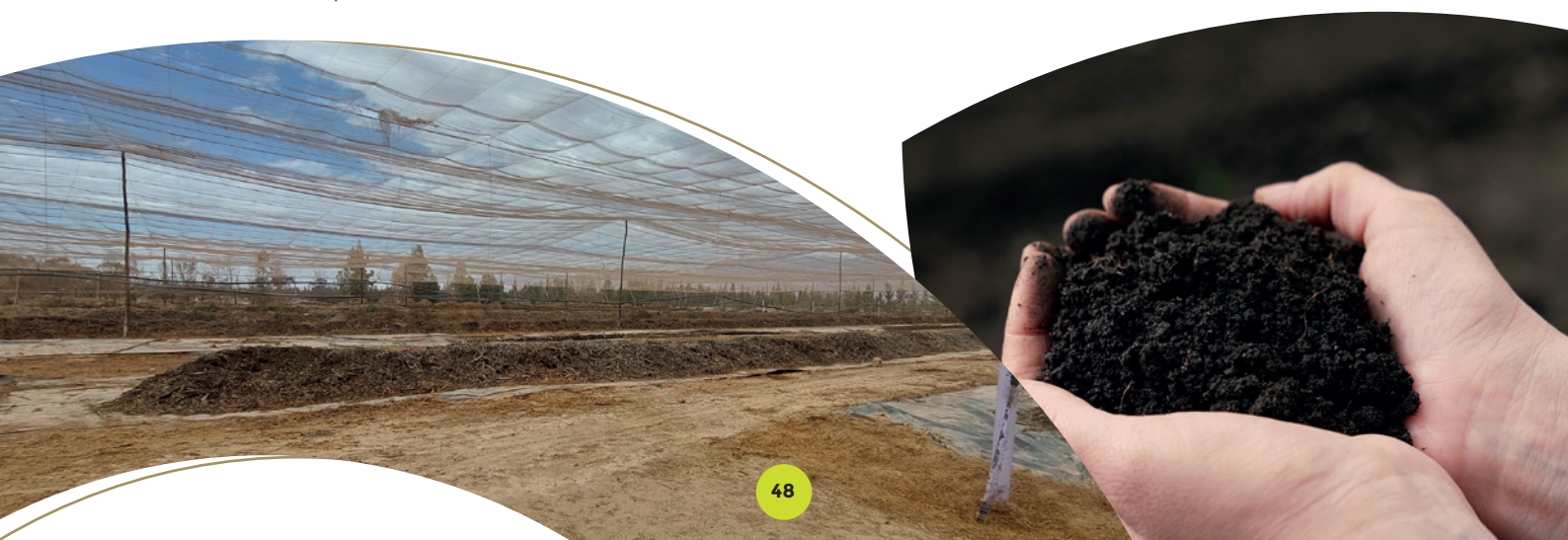
Aux Domaines Agricoles, l'amélioration de la santé et la fertilité des sols est au cœur de nos pratiques agricoles. Préserver, restaurer et enrichir les sols représente un enjeu stratégique essentiel pour garantir la productivité durable de nos cultures, renforcer leur résilience face aux aléas climatiques et favoriser la biodiversité dans nos écosystèmes agricoles.

Principales actions :

- Suivi agronomique systématique des parcelles pour évaluer et améliorer la qualité biologique des sols.
- Application régulière d'amendements organiques pour renforcer la fertilité et la rétention d'eau, tout en limitant l'érosion.
- Mise en œuvre de la rotation culturale pour préserver la vitalité des sols et réduire les risques phytosanitaires.
- Valorisation de nos déchets organiques notamment par la production de compost pour l'amélioration de la santé des sols

KPIS et Résultats :

- **15** plateformes de compostage en service.
- **21 000** tonnes de compost produites/an.
- **40 000** tonnes de déchets organiques valorisés/an.
- Superficies traitées régulièrement par amendements et pratiques culturales adaptées.





Biodiversité

La protection et le développement de la biodiversité constituent un axe prioritaire pour Les Domaines Agricoles. Nous privilégions des solutions naturelles, certifiées et innovantes afin de préserver les écosystèmes, réduire l'usage des intrants chimiques et garantir des productions saines et responsables.

Principales actions :

- Depuis 2016, les Domaines Agricoles ont interdit totalement l'usage du glyphosate, un herbicide largement répandu mais controversé en raison de ses risques potentiels pour la santé (suspecté d'être cancérigène) et de son impact sur la biodiversité et la qualité des sols.
- Pratique de la lutte intégrée, approche écologique et raisonnée de la protection des cultures qui vise à réduire l'utilisation des pesticides chimiques
- Utilisation d'insectes auxiliaires, dits « insectes amis », à travers deux insectariums produisant chaque année des millions d'individus dédiés à la protection naturelle de nos vergers.
- Obtention de la certification LEAF, attestant de pratiques respectueuses de la biodiversité et des écosystèmes.
- Promotion de l'agriculture biologique, diversification variétale et rotation culturale favorables aux sols et à la biodiversité.

KPIS et Résultats :

- Agriculture sans glyphosate et élevages sans soja
- **2** insectariums en activité, des millions d'auxiliaires libérés chaque année.
- **100%** de nos sites des filières agrumes, maraichage et fruits rouges sont certifiés LEAF
- Diversification des produits bio (agrumes, fruits rouges, céréales, plantes aromatiques, huile d'olive, huile d'argan).



CERTIFICATION LEAF

La certification LEAF (Linking Environment and Farming) garantit que les pratiques agricoles des Domaines Agricoles respectent la biodiversité, limitent l'usage des phytosanitaires et favorisent la conservation des habitats naturels. Elle constitue une reconnaissance internationale de nos efforts en matière d'agriculture durable.

INSECTARIUMS

Les Domaines Agricoles disposent de deux insectariums qui produisent chaque année des millions d'insectes auxiliaires. Ces organismes sont relâchés dans les vergers pour contrôler naturellement les ravageurs.



Agriculture biologique et production responsable

Engagés dans une démarche agroécologique exemplaire, Les Domaines Agricoles font de l'agriculture biologique un pilier de leur stratégie de durabilité. Cette approche vise à produire de manière saine et respectueuse de l'environnement, en excluant l'usage d'engrais et de pesticides de synthèse ainsi que tout organisme génétiquement modifié.

Sur plusieurs sites certifiés selon les réglementations nationales, européennes et américaines, les Domaines Agricoles déploient des systèmes de production favorisant la biodiversité, la fertilité naturelle des sols et la protection des écosystèmes.

Les Domaines Agricoles proposent aujourd'hui une large gamme de produits biologiques (agrumes, fruits et légumes, céréales, plantes aromatiques, etc.)

Engagés depuis plusieurs années dans une démarche agricole durable, Les Domaines Agricoles ont développé un modèle de production certifié qui valorise la biodiversité et préserve les équilibres naturels. Ce modèle exclut tout recours aux engrais chimiques, pesticides de synthèse ou organismes génétiquement modifiés, faisant ainsi des Domaines Agricoles l'un des acteurs de référence de l'agriculture biologique au Maroc.



Acteur majeur et pionnier de la filière, Les Domaines Agricoles sont membre fondateur et ont présidé la FIMABIO, la Fédération Interprofessionnelle Marocaine de la Filière Bio, contribuant activement au développement et à la structuration du secteur au Maroc.



Climat

Conscients de leur responsabilité face au changement climatique, Les Domaines Agricoles ont engagé une trajectoire ambitieuse de décarbonation reposant sur l'innovation, la rigueur de suivi et l'alignement avec les meilleures pratiques internationales. L'objectif est double : réduire durablement l'empreinte carbone de l'ensemble des activités et renforcer la résilience climatique de nos systèmes agricoles.

Cette démarche s'inscrit dans une vision intégrée où chaque étape de la chaîne de valeur – de la production à la logistique – contribue à la réduction des émissions et à la transition vers un modèle bas carbone.

Principales actions :

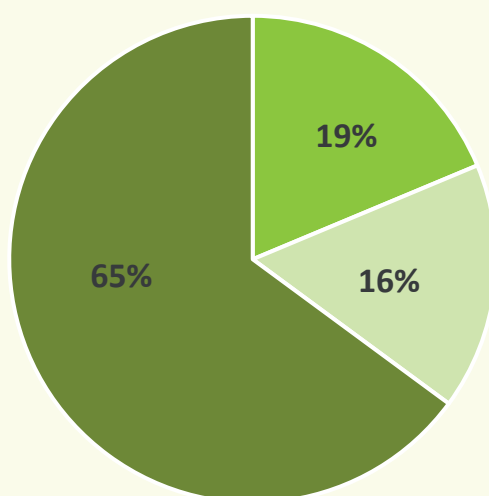
- **Bilan carbone global** : réalisation régulière des bilans d'émissions de gaz à effet de serre (GES) couvrant les Scopes 1, 2 et 3, conformément au référentiel GHG Protocol, pour identifier les principaux postes d'émission et prioriser les leviers d'action.
- **Pilotage digital de la trajectoire carbone** : déploiement d'une plateforme digitale permettant de centraliser les données d'émissions, d'en assurer la traçabilité, de suivre les progrès dans le temps et de modéliser des trajectoires de réduction alignées sur les standards internationaux).
- Préparation d'objectifs de décarbonation alignés sur la méthodologie SBTi (Science-Based Targets initiative).
- **Projets d'atténuation des émissions** : intégration de leviers bas carbone dans toutes les filières — énergie solaire, efficacité énergétique, compostage, fertilisation raisonnée, optimisation logistique et agriculture régénérative — contribuant à la diminution des émissions directes et indirectes

KPIS et Résultats :

- Bilans GES réalisés régulièrement sur l'ensemble des activités.
- **100 %** des sites intégrés dans la plateforme digitale de suivi carbone.
- **4300** TCO₂ d'émissions évités grâce à l'utilisation du solaire

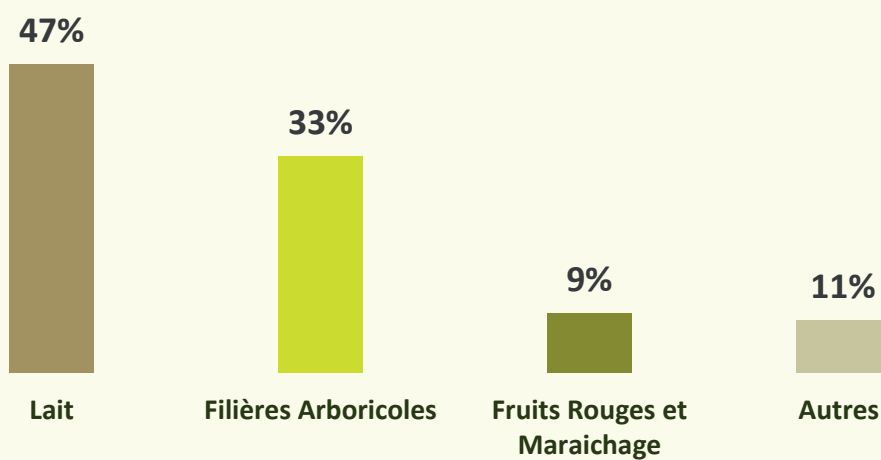


Ventilation des émissions carbone par scope



■ Scope 1 ■ Scope 2 ■ Scope 3

Répartition des émissions carbone par filière d'activité





Économie circulaire et valorisation des ressources

Aux Domaines Agricoles, la circularité constitue un principe fondateur de notre modèle de durabilité. Chaque ressource mobilisée doit être optimisée et chaque déchet transformé en opportunité de création de valeur. Cette approche contribue à réduire notre empreinte environnementale tout en renforçant la résilience de nos filières et des territoires.

Nos actions couvrent l'ensemble des flux eau - sols - énergie - déchets - biomasse, avec une ambition claire : maximiser la valorisation locale.

Par ailleurs, deux enjeux prioritaires ont été identifiés dans le cadre de notre analyse de matérialité :

- **Réduction de l'usage du plastique** : un diagnostic est en cours pour évaluer les pratiques existantes et les gisements de substitution (emballages, serres, dispositifs d'irrigation). L'objectif est de réduire l'usage de plastique, et de développer des solutions alternatives biodégradables ou recyclables à moyen terme.

- **Réduction du gaspillage alimentaire** : des travaux sont engagés pour quantifier les pertes sur certaines filières et identifier des solutions de valorisation.

Ces chantiers en développement s'inscrivent dans une logique d'amélioration continue et visent à construire, à terme, un modèle agricole circulaire aligné avec les meilleurs standards internationaux.



NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

NOTRE CAPITAL HUMAIN AU CENTRE DE NOS ENGAGEMENTS

Santé et sécurité au travail

La santé et la sécurité au travail sont au cœur de nos engagements sociaux. Aux Domaines Agricoles, nous considérons que « la sécurité est la responsabilité de tous » et nous la plaçons comme un pilier fondateur de notre démarche. Pour concrétiser cet engagement, nous mettons en œuvre les actions suivantes :

- Programme de prévention et de sensibilisation qui comprend notamment des formations à l'évacuation, à la manipulation d'extincteurs, au secourisme, à la prévention des risques chimiques, etc.
- Suivi rigoureux des indicateurs clés, tels que le taux de fréquence et le taux de gravité des accidents, permettant de mesurer nos progrès et de renforcer nos actions.
- Plusieurs sites affichent déjà une performance de 0 accident grâce à la vigilance collective.

Retour sur la Semaine Santé & Sécurité au Travail 2025

Sous le thème « **Agissons ensemble pour une culture de prévention** », لنعمل معًا من أجل ثقافة الوقاية,

Les Domaines Agricoles ont organisé une semaine dédiée à la **Santé et à la Sécurité au Travail** sur l'ensemble de leurs sites.

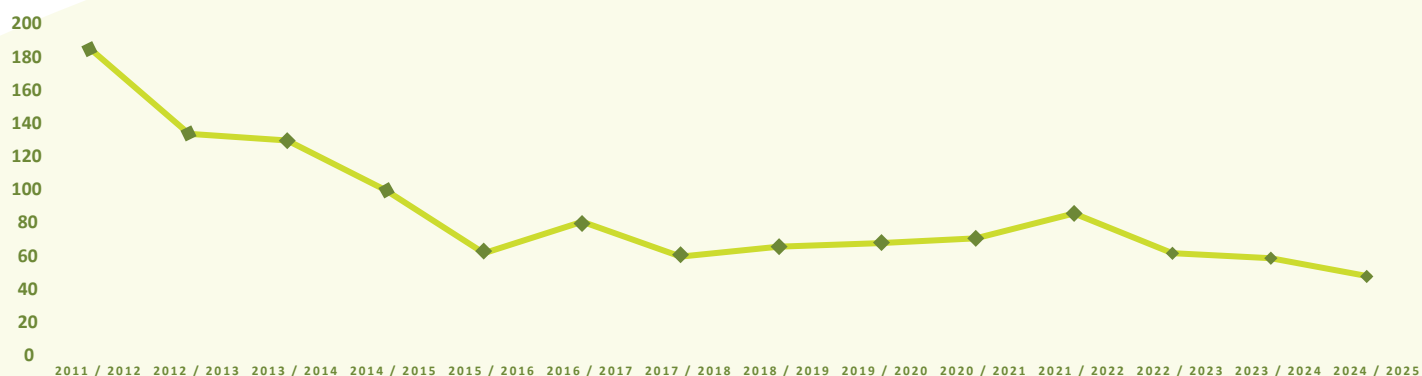
Tables rondes, quiz interactifs et murs d'expression ont permis de **sensibiliser, échanger et valoriser les bonnes pratiques** de prévention.

Cette initiative, portée par les **équipes RH, QSE et les responsables de site**, a illustré l'engagement collectif des Domaines Agricoles pour une **culture durable du bien-être et de la sécurité** au travail.



KPIS et Résultats :

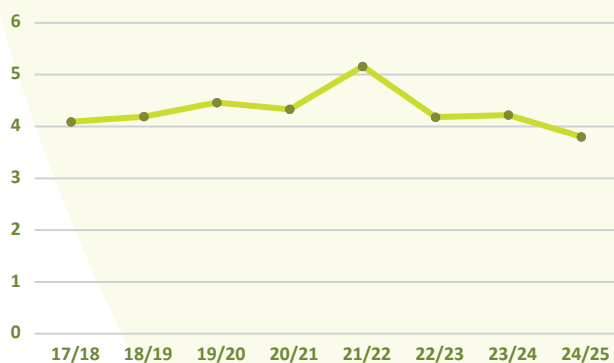
Evolution historique des accidents de travail



Nombre d'accidents en baisse continue, atteignant un niveau historiquement bas

Taux de Fréquence (TF)

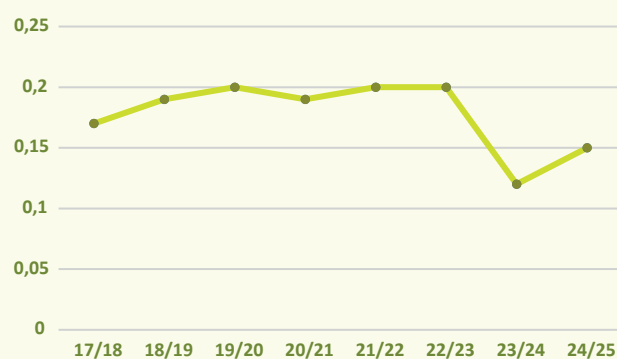
TF = Taux de Fréquence = Nombre d'accidents de travail avec arrêt *1 000 000 / Nombre d'heures travaillées



Taux de fréquence en baisse, renforçant l'efficacité des actions de prévention.

Taux de Gravité (TG)

TG = Taux de Gravité = Nombre de journées perdues pour accident de travail *1 000 / Nombre d'heures travaillées



Taux de gravité stable et faible, confirmant la maîtrise des risques.



Bien-être au travail

Au-delà de la sécurité, Les Domaines Agricoles s'engagent à créer un environnement de travail positif, inclusif et propice à l'épanouissement de chacun. Pour donner corps à cet engagement, nous menons les actions suivantes :

- Programmes de reconnaissance et avantages sociaux : rémunération compétitive, primes, conventions avec organismes partenaires (assurance, crédits immobiliers).
- Actions de cohésion et de convivialité : team buildings, célébrations (Achoura, journée de la femme), événements sportifs et culturels.
- Prise en charge chaque année du pèlerinage de plusieurs collaborateurs (hors cadre) comme marque de solidarité et de reconnaissance.

KPIS et Résultats :

- **2948** des enfants de collaborateurs bénéficiaires de la distribution des cadeaux lors de la journée de Achoura
- **2166** participantes de la journée de la femme
- **29** collaborateurs ont bénéficié d'une contribution pour l'accomplissement du pèlerinage, dont 20 ont été entièrement pris en charge
- Actions du SIAM 2025 (**45** enfants ont participé avec leurs parents au Salon International d'Agriculture de Meknès)
- Plus de **3400** collaborateurs ont assisté à la campagne de sensibilisation sur la tuberculose
- **240** Participants / **24** équipes / **6** Régions lors du Tournoi annuel de foot DOM League



Dialogue Social

Le dialogue social est une condition essentielle de notre performance collective et de la qualité de nos relations de travail. Plusieurs actions sont mises en place pour l'ancrer durablement dans nos pratiques :

- Présence d'instances représentatives du personnel, associées aux décisions clés liées à la santé, la sécurité, la rémunération et l'évolution professionnelle.
- Développement d'une culture de concertation constructive, favorisant l'écoute active et la remontée des préoccupations.
- En interne, ce dialogue est renforcé par la mise en place d'outils de communication propre aux Domaines Agricoles.

Développement du Capital Humain

L'Académie des Domaines Agricoles s'intègre pleinement dans La Stratégie Ressources Humaines des Domaines Agricoles afin de valoriser le développement de son capital humain. Elle a pour mission de consolider les compétences de Référence dans les métiers agricoles et agro-alimentaires, tout en assurant une gestion structurée et pérenne des savoirs et savoir-faire de ses collaborateurs.

LES 4 AXES DE L'ACADÉMIE DES DOMAINES

1. CAPITALISER

Le **Savoir** des Domaines Agricoles et le **Savoir-Faire** de ses Ressources Humaines à travers la **transcription détaillée** et illustrée de tous les processus techniques par activité à faire vivre dans une **plateforme intranet**.

2. PARTAGER

Le savoir-faire des Domaines Agricoles et échanger les best practices à travers la **formation interne** assurée par les formateurs internes de l'Académie avec la possibilité d'**offrir des prestations externes**.

4. ENRICHIR

Le savoir des Domaines Agricoles à travers **l'accompagnement et la formation externe** de nos équipes par des experts techniques de renommée nationale et internationale.

3. NOURRIR

Le savoir des Domaines Agricoles à travers le **développement de partenariats avec les écoles nationales et internationales**, l'encadrement de projets de fin d'études et le maintien d'un vivier de jeunes talents.

Grâce à l'Académie, Les Domaines Agricoles assurent une montée en compétences continue et inclusive de leurs 10 000 collaborateurs.



KPIS et Résultats :

- **12 834** jours-hommes de formation réalisés (+26% vs 23/24)
- **264** jours de formation pour **2057** bénéficiaires
- **804** collaborateurs ont suivi au moins une action de formation (+18% vs 23/24), soit un taux d'accès à la formation de 67 %.
- **86** thèmes de formation organisés (agrotech, QSE, management, langues, digital, commercial).
- **Déploiement d'e-learning** (capsules sur l'irrigation, les opérations de taille et récolte, la distribution nationale de produits laitiers).

Lycée agricole

Lancé en 2023, le Lycée Agricole des Domaines Agricoles illustre l'engagement du Groupe en faveur de la formation, de l'inclusion et de la montée en compétences de ses ouvriers agricoles. Ce programme novateur constitue un véritable levier de professionnalisation interne, favorisant la transmission du savoir-faire agricole et la valorisation des métiers du terrain.

Déployé à l'échelle nationale, le dispositif couvre aujourd'hui 14 lycées répartis sur l'ensemble du Royaume — de Dakhla à Fès, en passant par Marrakech, Agadir, Meknès ou encore Ouled Ayad — et offre 8 filières et spécialités adaptées aux besoins des différentes activités agricoles du Groupe.

Principaux résultats (à fin mai 2025) :

- **941** collaborateurs bénéficiaires du programme de formation.
- **296** séances de formation organisées.
- **8 306** jours-hommes de formation réalisés.

À travers ce lycée, Les Domaines Agricoles affirment leur conviction que la transformation durable du secteur agricole passe par le développement des compétences humaines, la promotion de la formation continue et la création d'opportunités d'évolution pour leurs collaborateurs.





Mise en place d'une newsletter trimestrielle Mawarid qui apporte un regard sur le capital humain des Domaines Agricoles.

Au sommaire :

- **Message inspirant de la Direction** : une vision engageante pour notre Capital Humain.
- **Focus Académie des Domaines** : mise en lumière de nos parcours de formation, développement des compétences et témoignages de collaborateurs.
- **Santé & bien-être au travail** : initiatives pour améliorer le bien-être des équipes.
- **Événements & temps forts** : les rendez-vous RH qui rythment la vie de notre entreprise.
- **Gestion de carrière & reconnaissance** : recrutements, promotions et évolutions internes.



NOTRE RESPONSABILITÉ ECONOMIQUE

NOTRE ENGAGEMENT POUR LES TERRITOIRES

Promotion du produit Maroc

Les Domaines Agricoles portent haut les couleurs du Produit Maroc : des filières valorisées, des savoir-faire tracés, et une qualité certifiée tout au long de la chaîne. À l'export, l'entreprise défend un modèle de qualité gustative de transparence et d'agriculture responsable, soutenu par des labels reconnus et des cahiers des charges exigeants. En local, la marque contribue au rayonnement des produits marocains via ses réseaux (distribution, restauration collective, vente directe), l'éducation du consommateur et la mise en récit des terroirs.

Focus : La Nadorcott, Fierté du Maroc et Fierté de l'agrumiculture mondiale

Découverte dans les années 1990 par Les Domaines Agricoles en partenariat avec l'INRA, la mandarine Nadorcott est aujourd'hui une référence mondiale et un véritable patrimoine agricole marocain. Sans pépins, facile à éplucher et à coloration naturelle, elle est reconnue pour sa qualité gustative exceptionnelle et son attrait sur les marchés internationaux.

Véritable ambassadeur du "Produit Maroc", la Nadorcott incarne notre vision qui est d'offrir au monde le meilleur de l'agriculture marocaine. Reconnu aujourd'hui comme l'une des variétés phares des agrumes au niveau mondial, ce fruit d'exception est également un pilier de l'économie agricole marocaine :



- 
- **25 000** hectares cultivés sous licence dans une dizaine de pays à travers le monde — notamment en Espagne, au Portugal, en Italie, en Afrique du Sud, au Pérou, en Argentine, au Chili, en Uruguay et en Australie — dont **10 000** hectares au Maroc.
 - Près de **2 000** producteurs dans le monde bénéficient de la culture de cette variété.
 - Près de **500** Millions d'Euros de création de valeur par an pour les producteurs de Nadorcott dans le monde
 - Création de valeur pour la Grande Distribution mondiale qui propose la Nadorcott, comme variété phare des petits agrumes, plus de 8 mois par an dans les rayons de fruits et légumes
 - **325 000** tonnes exportées sur 2024/2025 par le Maroc ce qui représente plus de **50 %** des exportations marocaines d'agrumes sur cette période.

Impacts socio-économiques de la Nadorcott

- **Création d'emplois** : Amont agricole : + 3 millions de jours travaillés par an, soit + 10 000 employés permanents (full time équivalent), Aval agricole (station) : 236 000 de jours travaillés par an, soit 2 300 employés permanents (full time équivalent) au niveau des stations de conditionnement
- **Attractivité territoriale** : développement de bassins de production dans plusieurs régions au Maroc (notamment Marrakech, Aoulouz, Chichaoua, Beni Mellal, Berkane, ..etc) qui bénéficient de cette dynamique économique.
- **Rayonnement international** : la Nadorcott contribue au label "Produit Maroc" sur les marchés européens, moyen-orientaux et nord-américains, renforçant la compétitivité du Royaume sur les segments premium.
- **Recettes en devises pour le Maroc** : la valeur ajoutée issue de son export participe directement à la balance commerciale agricole et, plus largement, à la balance des paiements du Maroc avec un CA à l'export de l'ordre de plus de 450 millions d'Euros.

Développement de l'innovation et de l'entrepreneuriat

Programme Startups

L'innovation est inscrite dans l'ADN des Domaines Agricoles. Conscients que les défis agricoles nécessitent des solutions nouvelles, nous avons créé **DomSeeds**, notre venture studio et AgriTech Venture Capital, qui catalyse à la fois l'intrapreneuriat interne et l'entrepreneuriat externe.

DomSeeds a pour mission d'offrir à l'agriculture des services et des technologies à la hauteur de ses nouveaux défis : changement climatique, rareté des ressources, durabilité des productions et compétitivité des filières.

Véritable catalyseur d'innovation, DomSeeds vise à connecter les acteurs du monde agricole – chercheurs, startups, institutions et agriculteurs – afin d'accélérer l'adoption de solutions technologiques durables au sein des exploitations.

Son action est structurée autour de trois pôles complémentaires, qui couvrent l'ensemble de la chaîne de l'innovation :

- **Venture Studio** : un incubateur interne dédié à l'intrapreneuriat et à la création de startups issues des équipes des Domaines Agricoles, favorisant la culture d'innovation au sein du Groupe.
- **Corporate AgTech VC** : un fonds d'investissement spécialisé qui soutient financièrement et techniquement les startups AgriTech, tout en leur donnant accès à un réseau d'expertise sectorielle et à des terrains d'expérimentation.
- **Cabinet de conseil dans le secteur agricole** : un pôle de conseil et de formation réunissant plus de 50 experts métiers, chargé d'accompagner les exploitations dans leur transformation technologique, organisationnelle et durable.

Le programme DOMSTARS - Accélérer la rencontre entre startups et agriculture

Programme emblématique de DomSeeds, DOMSTARS est une plateforme d'innovation ouverte qui connecte les startups AgriFoodTech aux Domaines Agricoles et à leurs partenaires institutionnels. L'objectif : identifier, accompagner et faire émerger les innovations qui transformeront durablement les modèles agricoles.

Axes du programme :

- Identifier les prochaines percées technologiques à fort potentiel d'impact (agriculture régénérative, IA, irrigation intelligente, biotechnologies...).
- Accompagner les startups à travers des projets pilotes, des conventions R&D et des POCs co-développés avec les équipes des Domaines Agricoles.
- Faire émerger des solutions durables et des partenariats stratégiques capables de renforcer le rayonnement du secteur agricole marocain.

Grâce à cet écosystème, Les Domaines Agricoles :

- Accélèrent la diffusion de solutions digitales, robotiques, biotechnologiques et d'économie circulaire.
- Favorisent l'émergence de licornes agritech marocaines, capables de rayonner à l'international.
- Soutiennent une agriculture plus résiliente, moins consommatrice en eau et en intrants, et plus compétitive sur les marchés.

Quelques résultats et cas concrets :

Les éditions précédentes ont déjà permis de faire émerger des solutions co-développées :

- **AgriEdge:** réduction de 21% d'azote apporté et augmentation des rendements jusqu'à +24% pour la culture du blé, grâce à un pilotage des fermes de blé par l'imagerie satellites.
- **Agridata:** Développement d'un ERP agricole leader au niveau du Maroc avec IA intégrée et applications mobiles.
- **DeepLeaf:** robotique autonome pour limiter l'usage de pesticides.



NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

LEADERSHIP, INFLUENCE ET ANCRAGE LOCAL

Actions sociétales

Nous entretenons des liens étroits avec les territoires qui nous accueillent. Notre responsabilité sociétale s'exprime à travers un engagement constant aux côtés des communautés locales, en tenant compte de leurs réalités et besoins. Nous agissons pour favoriser l'inclusion sociale, renforcer le tissu économique local et accompagner des initiatives porteuses de sens.

Cet ancrage territorial se traduit par des actions concrètes qui soutiennent l'emploi, l'éducation, l'autonomisation et la solidarité, dans une logique de partenariat durable et de progrès partagé :

1. Soutien à l'éducation et sensibilisation des jeunes

- Plantations d'arbres dans plus de 50 écoles à travers 10 villes marocaines pour sensibiliser les élèves à la biodiversité et au rôle de l'agriculture dans la durabilité.

2. Autonomisation de deux coopératives locales

- Accompagnement des coopératives féminines Azouhour Al Hasnaouia (Sidi Slimane) et Annamaa (Khemisset) pour pérenniser leurs revenus issus de la cueillette de fleurs d'oranger.

- Actions structurantes : dons de matières premières, formations à la qualité et à la gestion, accompagnement administratif et commercial, ouverture vers de nouveaux marchés.

- Résultat : passage d'une activité saisonnière à une activité pérenne et autonome, avec un revenu stable pour des dizaines de femmes.



3. Solidarité et mécénat de proximité

- Fourniture d'eau potable à plusieurs communes voisines (ex. Domaine Agafay).
- Dons de bois de taille et de déchets organiques aux riverains pour chauffage, cuisson et alimentation du bétail.
- Entretien d'infrastructures communautaires (cimetières, écoles, espaces verts).
- Actions sociales ponctuelles : distribution de vêtements, livres, jouets, fournitures scolaires et appui à des associations locales.

4. Environnement et sensibilisation citoyenne

- Mise en place au niveau de nos boutiques de récipients de verre dans les boutiques et expédition vers un centre de recyclage et de valorisation.
- Actions de nettoyage dans des zones touristiques (Source Oum Rabi).
- Opérations annuelles de dons du sang de nos collaborateurs. 529 bénévoles ont fait don de leur sang cette année.

Action sociétale au niveau du Royal Golf de Marrakech (RGM)

Le Royal Golf de Marrakech a mis en place un programme sociétal qui s'inscrit dans le programme First Tee. C'est un programme Créé en 1997 par la PGA Tour, l'USGA et d'autres organisations qui vise à **initier les jeunes au golf** tout en leur enseignant des **valeurs de vie** (intégrité, respect, persévérance, etc.).

Environ 50 jeunes des douars avoisinants sont formés annuellement à la pratique du golf au niveau du RGM.



INDEX GRI

Code GRI	Nom du standard	Chapitre	Sous-chapitre / Enjeu	ODD	ISO 26000 (thème central)	Page
GRI 2-1 à 2-3	Informations générales (Profil de l'organisation, périmètre et période de reporting)	Préambule	À propos du Groupe & du Rapport	—	Gouvernance de l'organisation	5 - 9
GRI 2-6	Activités, chaîne de valeur et relations d'affaires	Modèle agricole	Modèle agricole et chaîne de valeur	ODD 8, 12	Pratiques loyales / développement local	10 & 11
GRI 2-29	Dialogue avec les parties prenantes	Gouvernance	Dialogue & analyse de matérialité	ODD 17	Communautés & dialogue social	32-33
GRI 3-3	Approche managériale	Tous chapitres	Approche de gestion par enjeu matériel	—	Gouvernance / responsabilité sociétale	34 - 41
GRI 204-1	Part des dépenses auprès de fournisseurs locaux	Gouvernance	Achats responsables	ODD 12	Pratiques loyales d'exploitation	42
GRI 302-1, 302-4	Consommation et réduction énergétique	Environnement	Efficacité énergétique & énergies renouvelables	ODD 7, 13	Environnement / changement climatique	47 - 48
GRI 303-2, 303-5	Gestion de l'eau et consommation	Environnement	Gestion hydrique / irrigation raisonnée	ODD 6	Environnement / ressources naturelles	43 - 46
GRI 304-1 à 304-4	Biodiversité	Environnement	Préservation des écosystèmes & agriculture biologique	ODD 15	Environnement / biodiversité	49 - 51
GRI 305-1 à 305-5	Émissions de GES	Environnement	Réduction des émissions (GHG Protocol, SBTi)	ODD 13	Environnement / climat	52 - 54
GRI 306-3	Déchets générés et valorisés	Environnement	Économie circulaire & valorisation organique	ODD 12	Environnement / utilisation durable des ressources	55
GRI 401-1, 401-2	Emploi et avantages sociaux	Social	Bien-être et avantages collaborateurs	ODD 8	Conditions de travail / développement humain	58
GRI 403-1 à 403-8	Santé et sécurité au travail	Social	Semaine SST / culture de prévention	ODD 3, 8	Santé & sécurité au travail	56 - 57
GRI 404-2, 404-3	Formation et développement	Social	Académie des Domaines / Lycée Agricole	ODD 4, 8	Éducation & compétences	59 - 61
GRI 405-1	Diversité & égalité des chances	Social	Égalité et inclusion	ODD 5, 8	Droits de l'homme / égalité	28
GRI 413-1	Communautés locales	Sociétal	Appui aux coopératives & mécénat	ODD 8, 11, 15	Communautés & développement local	65 - 66

